

Restaurationsbranchens mærkekatalog

Bæredygtighed og indkøb af fødevarer og
andre produkter med mærker

Kataloget udpeger de mest troværdige og forretningsmæssigt relevante mærkeordninger til restaurationsbranchens virksomheder, som ønsker at indkøbe mere bæredygtigt ind ved brug af mærker. Materialet er udarbejdet af Danmarks Restauranter & Caf er i samarbejde med BC Cater, AB Cater og INCO og Dansk Cater.

KORT OM MÆRKEKATALOGET

Dette mærkekatalog samler de mærker, certificeringer og standarder (i dette katalog kaldet "mærkeordninger" eller blot "mærker") som Restaurationsbranchen kan bruge til at arbejde frivilligt med bæredygtighed.

Mærkeordninger støtter kunder til på en enkel måde at træffe et mere grønt og etisk valg og understøtter derfor kundernes mulighed for at bidrage til et mere bæredygtigt forbrug.

Når en virksomhed fra restaurationsbranchen indkøber af certificerede og mærkede fødevarer og andre produkter kan en begrundelse være et ønske om at imødekomme kunder og gæsters efterspørgsel efter mere bæredygtige måltider og drikkevarer. Fordi et formål for kataloget er at støtte branchen til at imødekomme markedskrav på en troværdig måde, dermed styrke konkurrenceevnen, er mærkerne udvalgt særligt efter deres troværdighed og relevans for branchen.

Sammen med mærkekataloget er der også lavet nogle værktøjer for at styrke dit indkøb igennem brug af troværdige mærker:

1) DRC's Mærke-poster:

Giver et hurtigt overblik over de samme mærker, som Mærkekataloget går i dybden med. Posteren gør det muligt for dig at vælge mærker efter indkøbskategorier og den kan hænges op på kontoret for inspiration til indkøbet. [Hent Mærke-poster her.](#)

2) DRC's Mærkevejledning:

Gengiver samme mærketavler som i DRC's Mærke-poster, men med udvidet information om indkøbskategorierne og mærketemaerne. [Hent Mærkevejledningen her.](#)

Restaurationsbranchen Mærkekatalog, Mærkevejledning og Mærke-poster er målrettet restaurationsbranchens virksomheder, som er restauranter, cafeer, hoteller, catering, events, m.v.

Hvordan kan mærkekataloget hjælpe din forretning?

Mærkekataloget er målrettet indkøber, ESG-chef, køkkenchef, ejer eller andre i virksomheden, som har brug for viden og strategisk indblik i mærkeordningerne til deres indkøb.

Kataloget kan støtte med at:

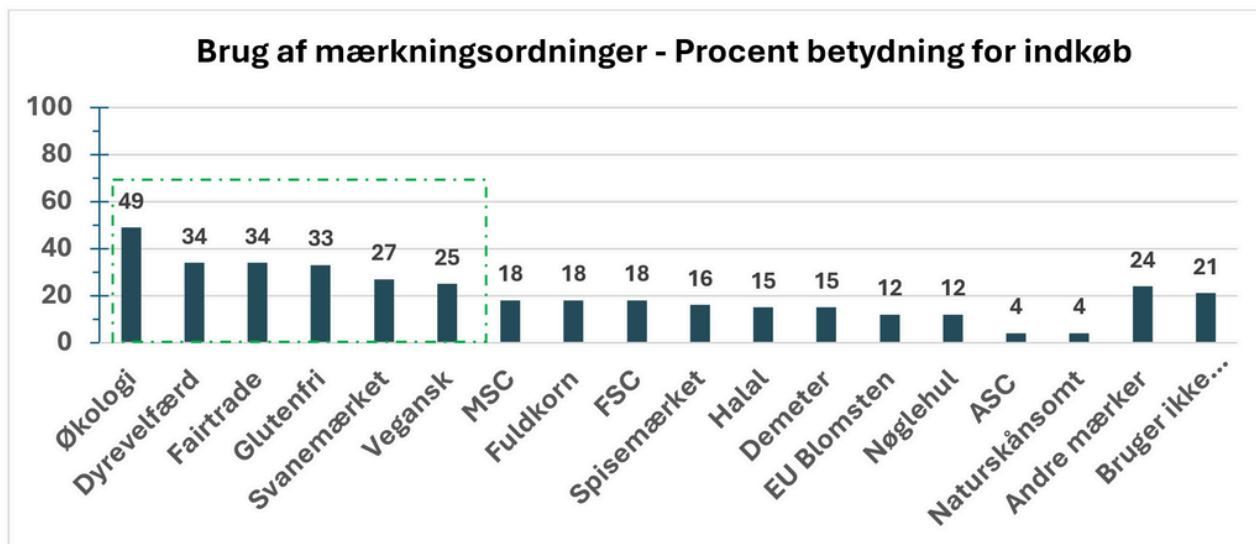
1. Skabe overblik over de mest relevante og troværdige mærker, som kan bidrage til at indkøbet bliver mere bæredygtigt og dokumenteret mere bæredygtigt.
2. Forenkle indkøbet med mærker ved konkret udsortering ift. varekategorier og relevante temaer inden for bæredygtighed.
3. Styrke dialogen til leverandører eller kunder om mulighed for brug af mærker i indkøbet.
4. Solid grøn og etisk kommunikation til gæster og kunder, som mindsker risiko for greenwashing.
5. Imødekomme efterspørgsel fra gæster og kunder.
6. Bidrage til loyalitet fastholdelse af ansatte.
7. Sikrer efterlevelse af fremtidige lovkrav inden for områder mærkning dækker.

Indledningsvis bør du gøre dig klar på, hvad din virksomhed ønsker at opnå igennem brug af mærkeordninger. Er det målrettet indkøb for mere bæredygtige varer? Er der for at kommunikere til kunder? Er det for at komme på plads med noget kommende lovgivning eller er det at få indsigt og viden om de produkter man indkøber?

Hvilke mærker peger restaurationsbranchen selv på er de mest relevante?

Der siges at være mere end 500 mærker på de varer man indkøber, men nok ikke mere end cirka 60 stk. som kan siges at være uafhængige og troværdige (ref. Mærk Forretningen, 2018). DRC's Mærkekatalog kapitel 2 rummer et udpluk og 28 udvalgte mærker, som er de mest relevante for branchen og samtidig de mest troværdige, ifølge de regler Forbrugerombudsmanden opstiller til mærkning i sin vejledning [Brug af miljømæssige og etiske påstande mv. markedsføringen](#).

DRC's brancheanalyse 2024 har spurgt restaurationsbranchen, hvilke mærker de finder mest betydningsfulde for deres indkøb. Du kan se branchens vurdering i nedenstående figur. Som du kan se, er mærker for Økologi, dyrevelfærd/beskyttelse, Fairtrade, Glutenfri, vegansk og Svanemærket de vigtigste mærker, vurderet ved, at 25% eller mere af de adspurgte virksomheder, finder dem betydningsfulde for deres indkøb.



DRC Brancheanalyse 2024 for ESG – Betydningen af mærker for restaurationsbranchens indkøb

DRC's brancheanalyse 2024 har spurgt restaurationsbranchen, hvilke mærker de finder mest betydningsfulde for deres indkøb. Du kan se branchens vurdering i nedenstående figur. Som du kan se, er mærker for Økologi, dyrevelfærd/beskyttelse, Fairtrade, Glutenfri, vegansk og Svanemærket de vigtigste mærker, vurderet ved, at 25% eller mere af de adspurgte virksomheder, finder dem betydningsfulde for deres indkøb.

Vær opmærksom på at mærker kan have forskellig betydning for indkøbet alt efter, hvilken type virksomhed du er (restaurant, cafe, Catering, hotel eller værtshus, osv). DRC's brancheanalyse viser, at økologi og dyrevelfærd i 2024 er lidt mere udbredt blandt hoteller og catering samt, at mærkning af emballager og klimaberegninger er mere udbredt i catering (ingen relevant klimamærkning er identificeret i 2024).

Nogle forhold du skal være opmærksom på, når du indkøber efter mærker:

- 1) Vær opmærksom på, at mærker kan sidde på et ret begrænset vareudvalg, og derfor kan være svære at finde, når man indkøber.
- 2) Et mærkes kendskabsgrad har stor betydning for gæster og kunders tillid og interesse for mærket. F.eks. når det danske Røde Ø-mærke har en kendskabsgrad i befolkningen på omkring 95%, så betyder det, at der er udbredt tillid til mærket og opbakning.

3) Økologimærker er det mest betydningsfulde mærke for restaurationsbranchen jf. brancheanalysen 2024. Det er EU-Økologimærke, "Det Grønne Blad", der er grundlaget som dokumentationen for alle de øvrige nationale økologimærker, fordi der er tale om overholdelse af EU-Økologiforordningen, når en økologisk fødevarer skal markedsføres inden for EU. Har en fødevarer fx det nationale danske Røde Ø-mærke, det tyske Bio-Siegel, det svenske KRAV eller det norske Debio, er der tale om nationale kontrolmærker og, at EU-økologiforordning og regler er overholdt. En vare der bærer et nationalt økologimærke skal altid bære EU's "Det grønne Blad".

EU har lavet ækvivalensaftaler med visse lande uden for EU, f.eks. med USA, Japan og Canada. Økologiske produkter fra disse lande er sidestillet med økologiske produkter fremstillet inden for EU. Bærer et økologisk produkt, f.eks. det amerikanske økologilogo "USDA-mærket", skal det ledsages af et NOP-certifikat og et økologiercertifikat, som dokumentation for produktens økologiske oprindelse.

4) De officielle og privat anerkendte mærker er som udgangspunkt de mest troværdige, jævnfør Forbrugerombudsmandens Vejledning. [Brug af miljømæssige og etiske påstande mv. markedsføringen](#). Man skal passe på med virksomhedsmærker og branchemærker og være klar over, hvordan man skelner dem fra de øvrige og mere troværdige mærker. Kontakt DRC hvis du er i tvivl.

5) Mærkeordninger gælder ikke kun for fødevarer og andre produkter men også for serviceydelser, driftsprocessor og virksomhedsledelse. Disse typer mærker og standarder er ikke en del af Mærkekataloget, som kun henvender sig til indkøb af produkter. DRC har lavet nedenstående tavle, der viser nogle relevante mærker og standarder, hvis man ønsker sig certificering på et højere organisatorisk niveau end på produktniveau. Ønskes mere viden om dette klik da på linket eller kontakt DRC.





























Miljøledelse	Bæredygtige indkøb	Bæredygtig event management	Rengørings-service	Mere bæredygtig ledelse	Overnatning og restaurant
ISO 14001 EMAS	ISO 20400	ISO 20121			
Få hjælp til miljøledelse ISO 14001 - Dansk Standard	Få hjælp til bæredygtige indkøb ISO 20400 - Dansk Standard	ISO 20121 - bæredygtighed i event- og mødebranchen	Svanemærket - det officielle nordiske miljømærke	B Lab Global Site	Svanemærket - EU Blomst



BRUG AF MÆRKER I DIT INDKØB

DRC's Mærkekatalog viser i alt 28 mærker, som en virksomhed kan tilrettelægge sine indkøb efter. Fordi mærkerne er udpeget til restaurationsbranchen, er der lagt vægt på mærker der følger fødevarerne. I mærkekataloget kan man gå i dybden med de enkelte mærker og DRC's Mærkeposter og Mærkevejledningen giver overblik over, hvilke indkøbskategorier, som mærkerne henvender sig til – de fleste for fødevarer og nogle for "andre produkter".

MÆRKEOVERSIGT

	Statskontrolleret Økologi	S. 7		RTRS - Round Table on Responsible Soy Association	S. 21
	EU Det Grønne Blad	S. 8		NaturSkånsom	S. 22
	Demeter	S. 9		Det Grønne Nøglehul	S. 23
	Det økologiske spisemærke	S. 10		Gluten Fri	S. 24
	Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse	S. 11		Fuldkornsmærket	S. 25
	Det statslige dyrevelfærdsmærke	S. 12		TCO Certified	S. 26
	Fairtrade	S. 13		Svanemærket	S. 27
	Rainforest Alliance	S. 14		EU Blomsten	S. 28
	Vegetarisk og vegansk	S. 15		Forest Stewardship Council	S. 29
	Vegan	S. 16		Den Blå Krans	S. 30
	Halal	S. 17		Allergy Certified	S. 31
	Aquaculture Stewardship Council	S. 18		Global Organic Textile Standard	S. 32
	Marine Stewardship Council	S. 19		Ecocert Cosmos	S. 33
	RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil	S. 20		EU Energimærke	S. 34



Statskontrolleret Økologi

De danske myndigheder fører kontrol med mærket og med den gård eller den virksomhed, der sidst har forarbejdet, pakket eller mærket produktet. Det er et frivilligt mærke, der kan anvendes på alle økologiske fødevarer, både danske og internationale, når varerne samtidig overholder EUs økologiregler og når forpakning og mærkning er sket i Danmark. EUs økologiforordning danner lovgrundlaget for produktion og salg af økologiske fødevarer i Danmark og i resten af EU. Derfor må Ø-mærket ikke være på fødevarer uden EU eget økologimærke "Det Grønne Blad".

Styrke	Det høje kendskab til mærket på over 95 procent, hvor 86% af befolkningen har kvalificeret kendskab, og det forhold, at mærket nyder officiel støtte, giver stor gennemslagskraft og forretningsmæssige muligheder over for kunder.
Væsentlige krav	<p>Det Røde Ø-mærke med teksten "Statskontrolleret økologisk" kan frivilligt sættes på alle typer fødevarer, også færdigretter. Ø-mærket må også påsættes økologiske fødevarer m.v. fra udlandet, hvis påsætningen af mærket sker i Danmark under de danske myndigheders kontrol, da de danske myndigheder ikke fører kontrol i andre lande. Mærket dokumenterer at fødevarer er fremstillet uden brug af pesticider, kunstgødning og tager hensyn til dyrevelfærd.</p> <p>De væsentlige krav er, at virksomheder, der ønsker at påbegynde økologiaktiviteter, både skal opfylde alle de generelle krav i foder- og fødevarerlovgivningen, herunder de generelle krav om autorisation/godkendelse/registrering m.v., og kravene i økologireglerne om bl.a. anmeldelse af økologiaktiviteter.</p>
Tema	Fokus på kontrol af økologiske landbrug og produkter. <div style="display: flex; gap: 10px;"><div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Miljø</div><div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Social</div><div style="border: 1px solid #1a3d4d; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Sundhed</div></div>
Mærke-organisation	Fødevarestyrelsens Kontakt og yderligere information på Fødevarestyrelsens web Økologi - Fødevarestyrelsen



EU Det Grønne Blad

EUs økologimærke er baseret på retningslinjerne i EUs økologiforordning, som indeholder regler for produktion, import og mærkning af økologiske fødevarer. EU-mærket er obligatorisk at anvende på alle emballerede økologiske fødevarer, der markedsføres og sælges på EU markedet. Det betyder, at det røde Ø-mærke altid skal følges af EUs økologimærke.

Der er ca. 22 nationale økologimærker i EU, inklusiv det danske Ø-mærke. De mest kendte på det danske marked er Sverige - KRAV, Norge - Debio, Frankrig- AB og det amerikanske – USDA

Styrke	Meget høj troværdighed på 78%, hvor 45% har kvalificeret kendskab, og det forhold, at mærket nyder stor officiel opbakning, giver mærket gennemslagskraft over for kunder. EU indgår økologi-handelsaftaler med lande uden for EU for at gøre det enkelt at sælge økologiske varer i EU og i Danmark. På nuværende er der sådanne aftaler med USA, Canada, Japan og Korea.
Væsentlige krav	EU Økologimærke kan kun anvendes på alle typer fødevarer, der er certificeret som økologiske af det godkendte kontrolagentur eller -organ. Mærket dokumenterer at fødevarer er fremstillet uden brug af pesticider, kunstgødning og tager hensyn til dyrevelfærd. Typisk sker godkendelsen af at eksternt certificeringsorgan, og ved kontrol i Danmark ved Fødevarestyrelsen.
Tema	Fokus på kontrol af økologiske landbrug og produkter. <div>Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	Fødevarestyrelsen Kontakt og yderligere information på Økologi - Fødevarestyrelsen og Fødevarer, landbrug, fiskeri - Europa-Kommissionen



Demeter

Demetermærket er en certificeringsordning og et internationalt kontrolmærke for biodynamisk landbrug og virksomheder. Demeter-reglerne er på flere områder strengere end økologireglerne, som alle biodynamiske landbrug og virksomheder skal opfylde. Biodynamisk jordbrug og virksomheder kontrolleres således af både myndighederne og Demeterkontrollen. I Danmark bliver landbrugene og virksomheder kontrolleret af Demeterforbundet. Demeter-godkendte bedrifter kan markedsføre deres produkter med de to Demetermærker - handelsmærket og "Demeter-blomsten". Demeter-mærket er internationalt og er organiseret i 20 lande. Den biodynamiske dyrkningspraksis er udformet af videnskabsmanden Rudolf Steiner i 1924.

Styrke	<p>Fokus på dyrknings- og regenerative principper med fokus på at løfte biodiversitet og dyrevelfærd.</p> <p>Fokus på regenerative dyrkningsprincipper med det formål at øge jordens frugtbarhed, biodiversitet og afgrødernes sundhedsværdi. Videnskabelig forskning viser, at biodynamisk dyrkning giver de bedste regenerative resultater i forhold til andre produktionsmetoder som konventionel og økologisk.</p>
Væsentlige krav	<p>Demeter-mærket med teksten kan frivilligt sættes på alle typer fødevarer, når de overholder Demetermærkets krav i tillæg til EU Økologiforordningens krav. En Demeter-mærket fødevarer er produceret ved brug af færre tilladte tilsætningsstoffer sammenlignet med økologiske (25 imod 49 i økologiske). Mælkeprodukter homogeniseres ikke. Derudover er der ekstra krav til dyrevelfærd og biodiversitet i forhold til økologi. Krav sikrer en høj grad af dyrevelfærd og selvforsyning med næringsstoffer. Der er krav om husdyr på gården, så man er selvforsynende med gødning. Der må ikke anvendes gødning eller foder fra konventionelle landbrug, og mælkeprodukter homogeniseres ikke.</p>
Tema	<p>Demeter-produkter er ikke alene økologiske - de er desuden dyrket med biodynamiske metoder og vitaliserende præparater for at styrke jordens frugtbarhed og dyrevelfærden. Demeter-mærkerne er internationale garanti-mærker for kontrolleret biodynamisk dyrkning og forarbejdning.</p> <div data-bbox="470 1843 1045 1904">Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	<p>Håndteres i Danmark af Demeterforbundet c/o Foreningen for Biodynamisk Jordbrug. "Biodynamic Federation" håndterer mærket internationalt. Kontakt og yderligere information på www.biodynamisk.dk og www.demeter.net</p>



Det økologiske Spisemærke

Det Økologiske Spisemærke er en dansk, statskontrolleret mærkningsordning for professionelle spisesteder, der er registreret under 'Smileyordningen'. Spisemærket er frivilligt og viser, hvor stor en del af de indkøbte fødevarer og drikkevarer på spisestedet, der er økologisk fremstillet efter EU's økologiregler.

<p>Styrke</p>	<p>Det høje kendskab til økologimærket på over 95 procent og interessen for at købe økologiske fødevarer smitter af på interessen for at spise hos de professionelle køkkener, som anvender økologiske råvarer. Det er en stor styrke, at Spisemærket har officiel støtte, og med formålet om at fremme økologisk jordbrug og interessen for det økologiske måltid på offentlige og private spisesteder, som restauranter, catering, cafeer, institutioner og kantiner.</p>
<p>Væsentlige krav</p>	<p>Spisemærkets krav baseres på de danske økologiregler, som kontrolleres af Fødevarestyrelsen. Kun fødevarer, der er godkendt efter EU Økologiforordning kan tælle med i det økologiregnskab, der ligger til grund for tildeling af Spisemærket. Spisemærket findes i tre kategorier: bronzemærket viser, at spisestedet er 30-60 pct. økologisk, sølvmærket 60-90 pct., og et guldmærke 90-100 pct. økologi. Det Økologiske Spisemærke administreres og kontrolleres af Fødevarestyrelsen. Reglerne for brug af spisemærket administreres via Bekendtgørelse om økologisk storkøkkendrift nr. 420.</p>
<p>Tema</p>	<p>Fokus på kontrol og brug af økologiske råvarer i det endelige måltid for at fremme interessen for økologi.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="background-color: #2c4e60; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid #2c4e60;">Miljø</div> <div style="background-color: #2c4e60; color: white; padding: 5px 15px; border: 1px solid #2c4e60;">Social</div> <div style="border: 1px solid #2c4e60; padding: 5px 15px;">Sundhed</div> </div>
<p>Mærke-organisation</p>	<p>Fødevarestyrelsen. Kontakt og yderligere information på Hvad er Det Økologiske Spisemærke? Al viden, du har brug for som professionel køkken og som forbruger - Fødevarestyrelsen</p>



Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse

Foreningen Dyrenes Beskyttelse står bag mærket, som har som mål at fremme dyrevelfærd og sikre, at produkter med animalske råvarer er produceret under god dyrevelfærd. Ideen til mærkningsordningen opstod hos en gruppe af landmænd fra Skive-egnen, der gik med tanker om at producere svin med bedre dyrevelfærd. Dyrenes Beskyttelse gik sammen med disse landmænd for at udvikle en standard, der løftede dyrevelfærden i svineproduktion. I 1992 blev mærket 'Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse' lanceret under koncepterne for 'Frilandsgris' og 'Økologisk gris'.

Styrke	Et højt mærkekendskab på 60 hos forbrugerne sikrer opmærksomhed, hvilket fremmer forbrugerinteresse. Dyrenes Beskyttelse tilbyder skræddersyede kurser i mærket til indkøbere, slagtere mv.
Væsentlige krav	For at blive mærket skal man leve op til både de økologiske regler og en række ekstra skrappe krav til dyrevelfærd og harmoni med omgivelserne i landbruget/produktion. En del af regelsættet for at kvalificerer sig er: friland hele året, sæson drift, flokstørrelse skal være passende, tilstrækkeligt landbrugsareal, åbent hus minimum en gang om året, produkterne skal ledsages af kokkehæfte.
Tema	Fokus på sociale forhold dyrenes. Specifikt på at fremme den gode dyrevelfærd i opdræt af produktionsdyr. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse i København Kontakt og yderligere information på https://www.dyrenesbeskyttelse.dk/



Det Statslige Dyrevelfærdsmærke

Formålet med Det Statslige Dyrevelfærdsmærke er at forbedre dyrevelfærden for flest mulige dyr gennem forbrugernes indkøb. Dyrevelfærdsmærket findes i 3 niveauer med stigende krav til dyrevelfærden. Allerede med ét hjerte er dyrevelfærden løftet over dansk lovgivning, og for hvert hjerte, der tilføjes i mærket, bliver dyrevelfærden bedre. Jo flere hjerter, jo mere dyrevelfærd.

Dyrevelfærdsmærket gør det muligt at se, hvilke produkter, der lever op til kravene om bedre dyrevelfærd. Ved at vælge produkter med mærket Bedre Dyrevelfærd medvirker du til, at endnu flere grise, slagtekyllinger, køer og kalve produceres under forhold med bedre dyrevelfærd.

Styrke	<p>Et højt mærkekendskab på 77% hos forbrugerne sikrer opmærksomhed, hvilket fremmer forbrugerinteresse. Dyrevelfærdsmærket er et officielt mærke og er udviklet af Fødevarestyrelsen i samarbejde med en lang række partnere fra hele fødevarerækeden, som sikrer højt kendskab og udvikling af et stort mærket varesortiment.</p>
Væsentlige krav	<p>Et graderet mærke med voksende krav til dyrevelfærd, illustreret ved antallet af "grønne hjerter" Med 1 grønt hjerte er dyrevelfærden løftet over dansk lovgivning. Der er yderligere krav til staldforhold. Dyrene får mere strøelse, mere plads og kortere transporttid til slagtning. Kyllingerne er af en langsommere voksende race, grisene halekuperes ikke, og kalven får en bedre start på livet. Med 2 grønne hjerter får dyrene endnu bedre plads og endnu mere strøelse. Kyllingerne kan have adgang til udeforhold, malkekøerne kommer på græs, og der er senere fravæning af pattegrisene. Med 3 grønne hjerter sikres endnu bedre dyrevelfærd. Dyrene har meget mere plads, kyllingerne kommer ud i det fri, alle kvæg går på græs, og pattegrisene fødes i udendørs hytter.</p>
Tema	<p>Fokus på sociale forhold, dyrenes. Mærket fremmer dyrevenlige produktionsformer for grise med bedre forhold i stalden, mere plads, søer skal være løsgående, bevare krølle på halen uden halekupering og forbedrede forhold under transport.</p> <div>Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	<p>Fødevarestyrelsen Kontakt og yderligere information på Derfor skal du vælge Dyrevelfærdsmærket - Fødevarestyrelsen</p>



Fairtrade

Fairtrade-mærket er et internationalt mærke og arbejder for at forbedre arbejds- og levevilkår for bønder og arbejdere i Afrika, Asien og Syd- og Mellemamerika gennem samhandel med bl.a. foodservice og dagligvarehandlen. Kontrollen med kooperativer og plantager foretages af uafhængige FLOCERT. Når landmændene sælger deres råvarer som mærkede, er de garanteret en minimumspris og arbejdere ansat på en Fairtrade-plantager er sikret en mindsteløn. Oven i tjener kooperativerne og arbejderne en bonus, der kan bruges til at bygge skoler, boliger, uddannelse i landbrugspraksis eller omlægning til økologi.

Styrke	Et højt mærkekendskab på 86 % hos forbrugerne sikrer opmærksomhed, hvilket fremmer forbrugerinteresse. Fairtrade har et internationalt fokus, som sikre sourcing af et stort udvalg af fødevarer fra mange udviklingslande. Der stilles krav til sporbarhed fra landbruget til handlen i Danmark, hvilket er med til at sikre tilliden til, at fødevareren gør en relevant og social forskel for de ansatte i kooperative og plantager.
Væsentlige krav	Krav sikrer, at landmændene sælger deres råvarer som mærkede, er de garanteret en minimumspris, og arbejdere ansat på en Fairtrade-plantager er sikret en mindsteløn. Fairtradeprodukter er bananer, kaffe, sukker, kakao, te, roser, vin, guld, sølv, bomuld, honning, marmelade, is, slik. Kaffe er det vigtigste Fairtrade-produkt og beskæftiger halvdelen af alle Fairtrade-landmændene.
Tema	Fokus på primært sociale forhold som arbejds- og levevilkår for bønder og arbejdere i udviklingslande. Der er fokus på miljø ved begrænsninger i brugen af pesticider og andre skadelige kemiske stoffer. Fairtrade styrker til bedre og en mere miljøvenlig landbrugspraksis. <div data-bbox="462 1742 1037 1803">Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	Fairtrade Danmark i København. Fairtrade international ligger i Tyskland Kontakt og yderligere information på www.fairtrade-maerket.dk



Rainforest Alliance

Internationalt mærke, som arbejder for at beskytte miljø og biodiversitet, og for at skabe bedre levevilkår for landmænd, arbejdere og deres samfund i landbrug, skove og turisme i tredjeverdenslande igennem uddannelse og forbedret økonomi. Mærket er medstifter af FSC og certificerer bæredygtig skov. Rainforest Alliance certificerer landbrug efter SAN, Sustainable Agriculture Network, og turisme efter standarder anerkendt af Global Sustainable Tourism Council, GSTC. I 2019 blev mærket sammenlagt med UTZ til én organisation under navnet Rainforest Alliance

Styrke	International organisation, der bidrager til mere bæredygtig sourcing af fødevarer via de internationale værdikæder. Fokus på uddannelse af landmænd opbygger landbrugskompetencer lokalt.
Væsentlige krav	Mærkets standard uddanner og hjælper landmænd med at producere bedre afgrøder, tilpasse sig klimaændringer, øge deres produktivitet, sætte mål for at opnå deres bæredygtighedspræstationer og målrette investeringer for at imødegå deres største risici. Der stilles krav til farmerne om at maksimere den positive sociale, miljømæssige og økonomiske virkning af landbruget.
Tema	Fokus på miljø og sociale forhold for farmere i 3. verdenslande. <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="background-color: #2c4e60; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Miljø</div><div style="background-color: #2c4e60; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Social</div><div style="border: 1px solid #2c4e60; padding: 5px 10px; border-radius: 3px;">Sundhed</div></div>
Mærke-organisation	Rainforest Alliance hovedkvarter ligger i New York. Nærmeste kontor er er i Sverige. Kontakt og yderligere information på Transforming Business Practices Rainforest Alliance



Vegetarisk og vegansk

Dansk Vegetarisk Forening, DVF, står bag de to mærker, som certificeres efter samme principper og til samme omkostninger, men med forskellige standarder. Foreningen bruger mærkerne til at udbrede vegetarisk og vegansk levevis og til at oplyse om fordelene ved at skære ned på animalske produkter. Det er en nonprofitorganisation, delvis baseret på frivillig arbejdskraft. DVF følger de europæiske standarder for mærkning af veganske og vegetariske produkter, V-label, men har skærpede krav til mælk og æg i vegetariske produkter, som skal være økologiske.

Styrke	Mærket har voksende interesse og opmærksomhed i befolkningen. Mærket taler ind i tiden - undersøgelser viser, at især den yngre generation har stor interesse i plantebaseret kost og veganske og vegetariske måltider. I Danmark betegner ca. 2% af befolkningen sig som vegetarer og 1 % som veganere.
Væsentlige krav	Produkter betragtes som veganske, hvis de ikke er af animalsk oprindelse og ikke på noget tidspunkt i produktionen og forarbejdningen. Produktet må ikke suppleret med ingredienser af animalsk oprindelse. Der må ikke bruges hjælpemidler, der er af animalsk oprindelse. Vegetariske produkter kan have supplement af mælkeprodukter og/eller æg.
Tema	Fokus på sociale forhold for dyr. Fremstilling af fødevarer, hvor der indgår dyr og andre animalske bestanddele, må ikke finde sted. Dog kan mælkeprodukter og/eller æg anvendes i vegetariske produkter <div style="display: flex; justify-content: center; gap: 10px;">Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	Dansk Vegetarisk Forening (DVF) Kontakt og yderligere information på Dansk Vegetarisk Forening - DVF



Vegan

Vegan-mærket, også kaldet 'Solsikke-mærket', er et registreret varemærke, som sættes på produkter, der fremstilles uden animalske bestanddele og uden at anvende dyr i produktions- og udviklingsprocessen. Mærket er registreret hos The Vegan Society, som er en velgørende organisation fra Storbritannien, der fremmer og støtter den veganske livsstil. Vegan er en sammentrækning af 'vegetarian' og 'veganism' og er en måde at leve på, hvor man søger at udelukke alle former for udnyttelse af dyr til mad, tøj og andre formål.

Styrke	Mærkets har voksende interesse og opmærksomhed i befolkningen. Mærket taler ind i tiden - undersøgelser viser, at især den yngre generation har stor interesse i plantebaseret kost og veganske måltider. Mærkets tydelige kommunikationsstrategi ved brug af SoMe og mærkedage retter sig effektivt og synligt mod den yngre generation.
Væsentlige krav	Produkter betragtes som veganske, hvis de ikke er af animalsk oprindelse og ikke på noget tidspunkt i produktionen og forarbejdningen. Produktet må ikke suppleret med ingredienser af animalsk oprindelse. Der må ikke bruges hjælpemidler, der er af animalsk oprindelse.
Tema	Fokus på sociale forhold for dyr. Fremstilling af produkter, hvor der indgår dyr og andre animalske bestanddele, må ikke finde sted. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	V-label har kontor i England og repræsenteres af Dansk Vegetarisk forening (DVF) Kontakt og yderligere information på www.v-label.com/da og Dansk Vegetarisk Forening - DVF



Halal

European Halal Certification Institute (EHZ) er en non-profit organisation non-profit organisation, sponsoreret af det Islamiske Trossamfund Millî Görüş (IGMG)

EHZ rådgiver fødevarerindustrien, tester dens produkter og produktionssystemer og certificerer dem i overensstemmelse hermed, hvis de opfylder halal-retningslinjerne fastsat af EHZ's Akademiske Råd. EHZ tilbyder et system til virksomheder, hvorefter deres produkter kontrolleres for overensstemmelse med de islamiske halal-retningslinjer. Testrapporterne indsendes til EHZ's Akademiske Råd og samtykke er nødvendigt for at et certifikat kan udstedes

Styrke	Giver en befolkningsgruppe mulighed for at efterlever islamiske kostregler og traditioner
Væsentlige krav	<p>Kriterier udstikkes af de islamiske kostregler. Alt, der ikke var klart forbudt i Koranen og Sunnah, er generelt tilladt. Det er udtrykkeligt forbudt at indtage følgende fødevarer og ingredienser, der betragtes som haram:</p> <p>Kød fra svinekød og dets biprodukter, f.eks. gelatine. Dyr, der ikke er slagtet under den islamiske ritual eller slagtet i nogen andens navn end Allah. Ådsler, blod og dets biprodukter. De fleste rovdyr, rovfugle, krybdyr og insekter. Narkotika og berusende stoffer i enhver mængde, f.eks. alkohol.</p> <p>EHZ certificerer ikke kun fødevarer, men også tekstiler, kemikalier, lægemidler og kosmetik.</p>
Tema	<p>Fokus på sociale forhold, herunder religiøse, for mennesker. Fremstilling af produkter, der efterlever islamiske kostregler.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"><div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Miljø</div><div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 2px 10px;">Social</div><div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Sundhed</div></div>
Mærke-organisation	<p>EHZ har kontor i Holland med dansk kontakt til Dansk Muslims Trossamfund Kontakt og yderligere information på European Certification Center for Halal og Halal certifikat - Erhverv - Dansk Islamisk Trossamfund</p>



ASC – Aquaculture Stewardship Council

ASC, Aquaculture Stewardship Council, er en ngo etableret af WWF og hollandske organisation IDH, Sustainable Trade Initiative. Mærket certificerer produktion af opdrættede fisk i dambrug og havbrug. Opdræt i damme, bassiner og flydende net bruger ressourcer og udleder kemikalier, så certificeringen skal begrænse belastningen af miljø og arbejdsforhold. ASC certificerer efter en sporbarhedsstandard, som muliggør en mærkning af de fiskeprodukter, som forbrugerne køber, for at give dem en garanti for, at de er miljøvenligt og socialt opdrættet. ASC er udviklet i overensstemmelse med FN Food and Agriculture Organisation, FAO, og er den eneste dam- og havbrugscertificering, som er medlem af organisationen ISEAL.

Styrke	ASC samarbejder med WWF om global udbredelse af ASC, hvilket skaber stor synlighed i offentligheden. De officielle kostråd i Danmark om at spise mere fisk, samtidig med en mere presset forsyning af vildtfanget fisk, gør, at det må forventes, at interessen for ansvarligt opdrættet fisk vil vokse.
Væsentlige krav	De væsentlige krav skal fremme ansvarligt opdrættet fisk i dambrug og havbrug ved at tilskynde fiske- og skaldyrproducenter at minimere de vigtigste miljømæssige og sociale påvirkninger af akvakultur. Der er begrænset forbrug af kemikalier, man skal undgå stressede og syge fisk, der kan smitte vilde bestande, begrænse overforbruget af ferskvand og energi til vandpumper, benytte fiskefoder i dambrugene, der ikke er produceret af overfiskede arter, og man skal undgå ændringer af hav- eller landmiljø omkring dambrugene.
Tema	Fokus på miljø og sociale forhold. Mærket vil begrænse belastning af miljø og sikre bedre arbejdsforhold i dambrugsproduktion og sikring af sporbarhed for fisk til slutbrugeren. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	ASC har kontorer i England og Holland Kontakt og yderligere information på https://www.asc-aqua.org



MSC- Marine Stewardship Council

Drives af Marine Stewardship Council (MSC), med mål om at modvirke overfiskeri og trusler imod fiskebestande. MSC er for alle typer af fiskeri og er et internationalt program for mærkning af fisk og skaldyr, der er anerkendt af Global Sustainable Seafood Initiative. Det var et samarbejde mellem bl.a. Unilever og WWF, som førte til etablering af MSC i 1997. MSC lever op til retningslinjerne i FNs fødevarer- og landbrugsorganisation, FAO, og International Social and Environmental Accreditation and Labeling, ISEAL.

Styrke	Udbredt international organisation, hvis mærke hjælper virksomheder til international eksport og global afsætning. Opbakning fra internationale NGO'er skaber høj synlighed og kendskabsgrad på over 60% af danske forbrugere. Der er god interesse fra det offentlige indkøb.
Væsentlige krav	MSC er tilgængelig for alle fiskerier af vildtfangede fisk og skaldyr, uanset geografi og teknologi. For at fastlægge krav under mærkeordningen vurderer eksperter, under ordningen, forskellige oplysninger og data om fiskebestande, om landinger, sammensætning af fangst og info om virkningen af redskaber på levesteder, interviews med interessenter, videnskabelige artikler og rapporter.
Tema	Fokus på miljø ved at stille krav til et mere ansvarligt fiskeri af vildtfangede fisk og skaldyr, dermed sikre bedre overlevelse som fiskebestand og sporbarhed fra fiskeriet til slutbruger. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"><div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid #1a3d4d;">Miljø</div><div style="border: 1px solid #1a3d4d; padding: 5px 10px;">Social</div><div style="border: 1px solid #1a3d4d; padding: 5px 10px;">Sundhed</div></div>
Mærke-organisation	MSC hovedkontor ligger i London med dansk kontor i København Kontakt og yderligere information på https://www.msc.org/dk/om-msc/kontakt-os og https://www.msc.org



RSPO -Roundtable on Sustainable Palm Oil

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) arbejder på at transformere palmeolieindustrien til at fremstille og forbruge mere bæredygtigt igennem opstillede principper for hele værdikæden. RSPO er en global, non-profitorganisation, som samler interessenter fra hele forsyningskæden for at udvikle og implementere globale principper for fremstilling og forbrug af mere bæredygtig palmeolie. Palmeolie er en af de mest anvendte vegetabiliske olier i verden og er væsentlig årsag til rydning af regnskov. Palmeolie er en råvare i alt fra madlavningsolie og småkager til biodiesel og læbestift. Mere end hver tredje vare, vi finder i supermarkedet, vurderes at indeholde palmeolie.

Styrke	RSPO samler alle relevante interessenter – producenter, grossister, handel, NGO og eksperter for at udvikle transparente principper til hele værdikæden. Palmeolie er en global handelsvare, og et transparent fokus i hele værdikæden, medvirker til enighed om, hvordan man sikrer en mere ansvarlig produktion og forbrug af palmeolie.
Væsentlige krav	For at bruge mærket RSPO på sine produkter skal producenten og værdikæden dokumentere en efterlevelse af en række principper, f.eks. at man ikke må rydde urørte skovområder rige på biodiversitet og områder fundamentale for lokalsamfundets behov, at man reducerer forbruget af pesticider væsentligt, stopper skovafbrænding, sikrer arbejdstagerrettigheder i henhold til lokale og internationale regler og inddrager lokalsamfundene. Man skal opfylde principperne, inden man planter nye plantager.
Tema	Fokus på miljø og sociale forhold der styrker værdikæden til at producere og forbruge palmeolie mere bæredygtigt. De anvendte principper styrker også transparens i værdikæden omkring produktionsforhold for palmeolien. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	RSPO hovedkontor ligger i Malaysia og Indonesia Kontakt og yderligere information https://rspo.org/



RTRS - Round Table on Responsible Soy Association

Responsible Soy Association (RTRS) - er en non-profit organisation, der fremmer produktion, handel og forbrug af ansvarligt fremstillet soja igennem samarbejde med hele sojaværdikæden. RTRS driver udvikling, implementering og verifikation af en global certificeringsstandard, både for produktion og for sporbarhed fra produktion til forbruget. RTRS er bl.a. dannet af COOP, WWF og Unilever.

Styrke	Certificering, som bidrager til mere ansvarlig produktion og mindre afskovning. RTRS bidrager til sporbarhed af mere ansvarligt produceret soja fra plantagen til forbruger.
Væsentlige krav	For at blive mærket med RTRS skal soyaproducenten efterleve 108 indikatorer, der sikrer, at miljøet ikke belastes, at der er gode ansættelsesforhold for arbejderne og at produktionen sker ansvarlig.
Tema	Fokus på miljø ved at stille krav til et mere ansvarligt fiskeri af vildtfangede fisk og skaldyr, dermed sikre bedre overlevelse som fiskebestand og sporbarhed fra fiskeriet til slutbruger. <div>Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	RTRS hovedkontor ligger i Schweiz Kontakt og yderligere information https://responsiblesoy.org



NaturSkånsom

NaturSkånsom

NaturSkånsom er et statskontrolleret mærke, der viser vej til fisk, der er fanget vildt af et kystfiskeri. Ved at vælge NaturSkånsomt fisk vælges fisk, som er fanget med fangstmetoder, som er mere skånsomt over for naturen og biodiversiteten på havbunden. Ordningen er igangsat af Ministeriet for Fødevarer, landbrug og fiskeri og kontrolleres af Fiskeristyrelsen, som kontrollerer fangster og redskaber, mens Fødevestyrelsen kontrollerer markedet f.eks. foodservice, forhandlere, hoteller og restauranter. Ordningen styres af myndighederne i samarbejde med en følgegruppe bestående af repræsentanter fra fiskerierhvervet, NGO og forskning.

Styrke	Mærkets officielle status skaber troværdighed og tillid til ordningen.
Væsentlige krav	<p>For at blive certificeret NaturSkånsom skal man bruge bestemte skånsomme fangstredskaber, kun fange fiskearter, som ikke er truede, og som er fra sunde bestande. Fiskefartøjer må ikke være længere end 17 meter, og det kystnære skal dokumenteres ved, at 80 % af fartøjets fangstrejser i et kalenderår ikke er længere væk fra havnen end 48 timer.</p> <p>Som kok og restauratør kan du tilmelde dig med henblik på at servere NaturSkånsom i din restaurant eller kantine og markere, at I bakker op om ordningen.</p>
Tema	<p>En mærkningsordning, der sikrer mere skånsomt vildtfanget fisk med mere skånsomme fangstmetoder, som har en mindre belastning af naturen og biodiversitet på havbunden.</p> <p>Miljø Social Sundhed</p>
Mærke-organisation	<p>Et mærke under Ministeriet for Fødevarer, landbrug og fiskeri Kontakt og yderligere information på Forside - Naturskånsom</p>



Det Grønne Nøglehul

Et dansk og officielt ernæringsmærke med egen lovbekendtgørelse, som drives af Fødevarestyrelsen. Ordningen drives i samarbejde med de øvrige Nordiske lande, og Nøglehullet kan derfor bruges på produkter i Sverige, Norge, Island og Danmark. Mærket gør det enkelt for forbrugere og borgere at træffe et sundere valg i indkøbssituationen. Fødevarer med Grønne Nøglehul lever op til et eller flere krav for indholdet af fedt, sukker, salt og kostfibre. Mærket anviser til sundere fødevarer jf. de officielle kostråd.

Styrke	Det meget høje kendskab til Nøglehulsmærket på 94 pct. blandt alle voksne danskere, og det at Nøglehulsmærket er et myndighedsmærke, som med sin officielle status skaber troværdighed og tillid til ordningen.
Væsentlige krav	Nøglehullet kan bruges på 32 fødevarergrupper, f.eks. Grøntsager, frugt, bær, mælkeprodukter, Færdigretter. Alt efter fødevarergruppen fastlægger Nøglehullet et maximum indhold for fedt, sukker, mættede fedtsyrer og salt samt minimumsindhold for kostfibre.
Tema	Fokus på sundhed – specifikt øget tilgængelighed af sundere fødevarer <input type="checkbox"/> Miljø <input type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> Sundhed
Mærke-organisation	Fødevarestyrelsen Kontakt og yderligere information på Nøglehullet - Fødevarestyrelsen og Nøglehulsmærket - lovstof - Fødevarestyrelsen



Gluten Fri (Crossed Grain)

Mærket bruges af nationale Cøliaki-foreninger over hele verden. I Europa koordineres den glutenfri produktcertificering og mærket af cøliakiforeningen Association of European Coeliac Societies, AO ECS. Mærket viser, at fødevaren er kontrolleret og kan bruges af mennesker, der vil følge en glutenfri diæt. Glutenfri madprodukter indeholder 20 ppm, partikler per million, gluten eller mindre. Betegnelsen 'glutenfri og 'fri for gluten' er fastlagt af EU forordning nr. 828/2014. I Danmark er det Fødevarestyrelsen, der kontrollerer glutenindholdet i en fødevars indholdsdeklaration, men ikke om certificeringen er overholdt.

Styrke	Gluten som allergiproblem er voksende i Danmark og i resten af Verden, hvilket betyder en stigende interesse i at mærke fødevarer som glutenfri. Det giver mærket sundhedsmæssig relevans.
Væsentlige krav	Forarbejdede fødevarer, brød, melblandinger og kiks, der indeholder under 20 ppm gluten. Fødevarer med 21-100 ppm kan mærkes med underteksten: 'meget lavt glutenindhold
Tema	Sundhed. Mærket viser, at produktet kan bruges af mennesker med cøliaki, som er en sygdom i tyndtarmen, der gør individet allergisk over for gluten. 1 % af den danske befolkning har Cøliaki allergi. <input type="checkbox"/> Miljø <input type="checkbox"/> Social <input checked="" type="checkbox"/> Sundhed
Mærke-organisation	AO ECS hovedkontor ligger i Belgien. Der er kontor i Danmark i Valby Kontakt og yderligere information på AO ECS - Sammenslutningen af Europæiske Cøliakiselskaber AO ECS og Forside - Dansk Cøliaki Forening



Fuldkornsmærket

Fuldkornslogoet drives af det offentligt -privat partnerskab 'Fuldkornspartnerskabet' for at fremme folkesundheden. Fuldkorn er indført i de officielle kostråd, nemlig at voksne skal spise mindst 90 gram om som svarer fx til en portion havregryn, en skive fuldkornsrugbrød + en lille portion fuldkornspasta. Fødevarestyrelsen kontrollerer, om mærkets krav overholdes.

Styrke	Mærket har et højt kendskab i befolkningen på 71%, hvilket giver stor gennemslagskraft og interesse hos befolkningen. Partnerskabet med industrien medvirker til et stort vareudvalg, og kontrollen af Fødevarestyrelsen styrker tilliden til mærkeordningen. Fuldkornslogoet på over 1.000 produkter på markedet, og der kommer hele tiden nye til.
Væsentlige krav	Der er minimums krav til indhold af kostfibre. Kravene gælder indhold og sammensætningen af fedt, salt, sukker, kostfibre og fuldkornsindhold i produkter med indhold af fuldkorn og sikrer, at mærkede produkter overholder krav som gældende for Det Grønne Nøglehul. Dette for at sikre, at fuldkornslogoet kun anvendes på ernæringsmæssigt sundere produkter.
Tema	Fokus på sundhed – for at forebygge livstilsrelaterede sygdomme. Der stilles krav til minimumsindhold af kostfibre og sammensætningen af fedt, salt, sukker, kostfibre og fuldkornsindhold. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Fuldkornspartnerskabet hører til i København Kontakt og yderligere information på Fuldkornspartnerskabet - Vælg fuldkorn først, livsstil, energi, kost og Fuldkornslogoet - Fødevarestyrelsen

MÆRKER PÅ ANDRE PRODUKTER, SOM IKKE ER FØDEVARER



TCO Certified

Mærkning af it-produkter, der omfatter sociale og miljømæssige kriterier i produktets livscyklus, herunder fremstilling, brug og bortskaffelse. Mærket er et type 1 mærke og bygger sin standard på principperne for ISO14024, verificeret af Global Ecolabelling Network (GEN). Energikrav er harmoniseret med det amerikanske energimærke, Energy Star.

Styrke	Bidraget til at IT udstyr designes med henblik på mindre energi- og materialeforbrug, herunder længere levetid. Styrker IT udstyr i den cirkulære økonomi ved at sikre længere levetid af materialer i økonomien.
Væsentlige krav	Kravene stilles til otte forskellige produktkategorier: skærme, bærbare, tablets, smartphones, desktops, all-in-one pc'er, projektorer og hovedtelefoner. Kravene stilles til miljømæssigt ansvarlig produktion, brugernes sundhed og sikkerhed, produktets ydeevne, forlængelse af produktets levetid, reduktion af farlige stoffer og materiel genvinding
Tema	Fokus på miljø. Fokus på at mindske produkters, serviceydelsers og forbrugets samlede miljøbelastning i hele livscyklussen: råvarer, produktion, brug, bortskaffelse og affaldsbehandling eller recirkulering. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	TCO Certified har hovedkontor i Stockholm Kontakt og yderligere information på TCO Certified - the world's leading sustainability certification for IT products



Svanemærket

Svanemærket er det officielle nordiske miljømærke for produkter og serviceydelser inden for nonfood, etableret af Nordisk Ministerråd. Nordisk Miljømærkning (Norge, Sverige, Finland, Island og Danmark) driver mærket i samarbejde, som en non-profit og uafhængig tredjepartscertificering. Miljømærkning Danmark har ansvaret for mærket Danmark og er en del af Dansk Standard. I Danmark har mærket sin egen lovbekendtgørelse.

Svanemærkets kriterier bygger på standarden ISO 14024, der fastlægger principper og procedurer for type 1 miljømærker. Man kan finde frem til certificerede produkter på Svanen hjemmeside www.svanemaerket.dk. Svanemærket lægger vægt på at vurdere hele produktets livscyklus og de miljøproblemer der opstår undervejs.

Styrke	Mærket er baseret på dansk lovgivning og møder god støtte fra det offentlige indkøb og efterlever kravene i udbudslovgivningen. Svanemærket anvendes i regeringens strategi for grønne offentlige indkøb og bruges aktivt i kommunernes indkøb. Svanemærket er velkendt blandt danske forbrugere, hvor over 9 ud af 10 kender mærket.
Væsentlige krav	Det er muligt at certificere produkter og serviceydelser med Svanemærket inden for mere end 50 produktgrupper, f.eks. inden vask og rengøring, IT, møbler og indretning, hygiejne, emballager og bespisningssteder. Standardernes krav er produktafhængige og afspejler produktgruppens miljøbelastninger igennem dets livscyklus. Der kan f.eks. stilles miljøkrav til materiale- og ressourceforbrug, emballager, kvalitet og holdbarhed, anvendte kemikalier, også i forhold til sundhed, samt energiforbruget.
Tema	Fokus på miljø. Fokus på at mindske produkters, serviceydelsers og forbrugets samlede miljøbelastning i hele livscyklussen: råvarer, produktion, brug, bortskaffelse og affaldsbehandling eller recirkulering. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Svanemærket og Miljømærkning Danmark bor i København og Løgstør. Derudover kontorer i de Nordiske lande. Kontakt og yderligere information på Svanemærket - det officielle nordiske miljømærke . Svært at få. Let at vælge.



EU Blomsten

EU Blomsten (EU Ecolabel) er det officielle europæiske miljømærke for produkter og serviceydelser inden for nonfood. Mærket er grundlagt, at EU-Kommissionen og er vedtaget ved forordning nr. 66/2010, som betyder, at alle EUs medlemslande er forpligtet til at arbejde for udbredelse af mærket og certificere produkter i de respektive lande. I Danmark er driften af EU Ecolabel desuden baseret på samme bekendtgørelse, som Svanemærket. Blomstens kriterier besluttet af medlemslandene. Blomstens kriterier bygger på standarden ISO 14024, der fastlægger principper og procedurer for type 1 miljømærker. Man kan finde frem til certificerede produkter på Blomstens hjemmeside www.eublomsten.dk. EU Blomsten lægger vægt på at vurdere hele produktets livscyklus og de miljøproblemer, der opstår undervejs

Styrke	Mærket er baseret på EU- og dansk lovgivning og møder god støtte fra det offentlige indkøb og efterlever kravene i udbudslovgivningen. Blomsten anvendes i regeringens strategi for grønne offentlige indkøb og bruges aktivt i kommunernes indkøb.
Væsentlige krav	Det er muligt at certificere produkter og serviceydelser med Blomsten inden for omkring 30 produktgrupper f.eks. inden vask og rengøring, IT, papir, hygiejne, overnatnings- og bospisningssteder. Standardernes krav er produktafhængige og afspejler produktgruppens miljøbelastninger igennem dets livscyklus. Der kan f.eks. stilles miljøkrav til materiale- og ressourceforbrug, emballager, kvalitet og holdbarhed, anvendte kemikalier, også i forhold til sundhed, samt energiforbruget.
Tema	Fokus på miljø. Fokus på at mindske produkters, serviceydelsers og forbrugets samlede miljøbelastning i hele livscyklussen: råvarer, produktion, brug, bortskaffelse og affaldsbehandling eller recirkulering. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Blomsten og Miljømærkning Danmark bor i København og Løgstør. Derudover kontorer i hele EU. Kontakt og yderligere information på EU Ecolabel er EU's officielle miljømærke



FSC (Forest Stewardship Council)

FSC (Forest Stewardship Council) er grundlagt på initiativ fra skovejere, menneskerettighedsgrupper og miljøorganisationer fra 26 lande. Mærket sikrer bæredygtig skovdrift. I en FSC-mærket skov fældes der ikke mere træ, end skoven kan nå at reproducere. Det er en garanti for, at dyr og planteliv beskyttes, og at mennesker, der arbejder i skoven, får uddannelse, sikkerhedsudstyr og fair løn.

FSC driver tre produktmærkninger: 'FSC 100%', når alle produktets træmaterialer kommer fra FSC-certificeret skov, 'FSC Recycled', når al træ eller papir i produktet stammer fra genanvendte materialer, og 'FSC Mix', når produktets træmaterialer er FSC-certificeret, genanvendt eller kommer fra lovligt og kontrolleret træ

Styrke	Bidraget til at IT-udstyr designes med henblik på mindre energi- og materialeforbrug, herunder længere levetid. Styrker IT-udstyr i den cirkulære økonomi ved at sikre længere levetid af materialer i økonomien.
Væsentlige krav	Krav til mere bæredygtig skovdrift og sporbarhedskrav til markedet for produkter lavet af træfibre fra skoven, fx gulve, terrasser, papir, tryksager, grillkul, isolering, møbler, smykker og emballager. Virksomheden skal udarbejde en skriftlig procedure, som beskriver, hvordan virksomheden overholder FSC sporbarhedskrav. FSC-skovstandarder skal leve op til FSC's 10 internationale principper og kriterier.
Tema	Fokus på miljø og sociale forhold - baseret på procedurer fra ISEAL Alliance, der certificerer bæredygtig skovdrift, , sporbarhedscertificering af træet i leverandørkæden til fremstillingsindustrien og til salg og brug af fx møblet eller emballagen hos kunder. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	TCO Certified har hovedkvarter i Tyskland med dansk kontor i Århus. Kontakt og yderligere information på https://dk.fsc.org/dk-dk



Den Blå Krans

Allergimærkning Asthma Allergy Nordic og Den Blå Krans drives af patientforeningen Astma-Allergi Danmark og er sat i verden for at hjælpe brugere med at tage et trygt valg i forhold til hudallergi og brug af kosmetik, hudpleje og vaske rengøringsmidler. Mærket yder vejledning til brugere og patienter for at nedbringe hudlidelser og minimere risikoen for at udvikle hudallergi igennem krav til produkternes indhold af kemikalier.

Styrke	Mærket er veletableret og har en høj kendskabsgrad, hvor mere end 80 % af den danske befolkning kender til mærket. Der ydes høj service til at hjælpe med at finde mærkede produkter i både Danmark, og i form af et digitalt opslagsværk og en app med navnet Kemilex
Væsentlige krav	Godkendelsen baseres på en helhedsvurdering af produktets recept af indholdsstoffer og sammensætning med betydning for allergi. Mærkningen tillader bl.a. ikke indholdsstoffer som parfumestoffer, tilsætning af formaldehyd og stoffer, visse konserveringsmidler og fødevarerallergener, som EU har defineret som mærkningspligtige
Tema	Fokus på sundhed - specifikt på at mindske hudlidelser som kontaktallergi, eksem og hudirritation fra kemiske ingredienser i produkter. <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Astma-Allergi Danmark har hovedkvarter i Roskilde, Danmark Kontakt og yderligere information på https://www.allergimaerket.dk/



Allergy Certified

Allergy Certified er et dansk mærke med et erklæret mål om at blive et internationalt anerkendt mærke, da kontakt allergi er et internationalt problem. En certificering vurderer indholdet af produktets allergener og mindsker sandsynligheden for at få allergi ved produktkontakt med huden. Godkendelse baserer sig på faste kriterier og en klinisk helhedsvurdering af produktet. Der laves en vurdering af indholdet af ingredienser, koncentrationer og indholdet af urenheder i råvarerne.

Styrke	Mærket arbejder målrettet på at hjælpe mennesker med at nedbringe risici for allergi ved brugen af produkter med kemiske aktivstoffer, som anvendes i kosmetik, hudpleje og vaske- rengøringsprodukter.
Væsentlige krav	Godkendelsen baseres på en helhedsvurdering af produktets recept af indholdsstoffer og sammensætning med betydning for allergi. Mærkningen tillader bl.a. ikke indholdsstoffer som parfumestoffer, tilsætning af formaldehyd og stoffer, visse konserveringsmidler og fødevareallergener, som EU har defineret som mærkningspligtige.
Tema	Fokus på sundhed - specifikt på at mindske hudlidelser som kontaktallergi, eksem og hudirritation fra kemiske ingredienser i produkter, som kosmetik, hudpleje og vaske- rengøringsprodukter <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">MiljøSocialSundhed</div>
Mærke-organisation	Allergy Certified har hovedkvarter i København, Danmark Kontakt og yderligere information på https://allergycertified.com/



Global Organic Textile Standard (GOTS)

Global Organic Textile Standard, GOTS, mærker økologiske tekstiler og tøj. GOTS certificerer miljøforhold og social ansvarlig produktion i hele forsyningskæden. GOTS drives internationalt af organisationer USA, Japan, Tyskland og Storbritannien, som arbejder på at fremme mere bæredygtig produktion af tekstiler og tøj.

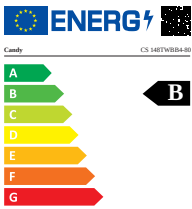
Styrke	Stærk netværksorganisation med høj grad af multiinteressentinddragelse giver opbakning til mærket i samfundet og interesse for at bruge standarden i virksomhederne.
Væsentlige krav	Virksomheder kan vælge at blive certificeret i produktkategorier med forskellige indhold af økologiske materialer og syntetiske stoffer. Al kemi, herunder farvestoffer, hjælpestoffer og øvrige kemikalier skal overholde krav til toksicitet og nedbrydelighed. Der er forbud mod brug af giftige tungmetaller, formaldehyd, aromatiske opløsningsmidler, funktionelle nanopartikler, genetisk modificerede organismer (GMO). Som tekstilproducenter skal man have en miljøpolitik og efterleve sociale krav baseret på normer fra Den Internationale Arbejdsorganisation (ILO).
Tema	Fokus på miljø og sociale forhold. Specifikt gennem kontrol af kemiske indholdsstoffer og materialer fra produktion og høst af råvarer og til forarbejdning til færdigt tekstilprodukt. Der er fokus på social ansvarlig produktion gennem hele forsyningskæden i forhold til ILO. <div data-bbox="467 1635 1045 1691">Miljø Social Sundhed</div>
Mærke-organisation	GOTS har hovedkontor i Tyskland og kontorer i USA, Japan, Tyskland og Storbritannien Home - GOTS - Global Organic Textile Standard



Ecocert Cosmos

International mærkeordning, med standarder for certificering af naturlige og økologiske kosmetikprodukter. Ecocert er i mere end 80 lande og er verdens største certificeringsorganisation for økologi. Ecocert og fire andre organisationer, Soil Association i UK, Cosmebio i Frankrig, BDIH i Tyskland og AIAB/ICEA i Italien, gik i 2010 sammen om at udvikle et medlemskab til en fælles kosmetikstandard for naturlig og økologisk kosmetik kaldet COSMOS.

Styrke	Stærkt internationalt mærke med opbakning fra kosmetikindustrien giver et stort udvalg af økologiske kosmetik og hygiejneprodukter
Væsentlige krav	Krav stilles til kosmetik, plejeprodukter og ingredienser, fx kropsolier, cremer, tandpasta, babyprodukter, sæber, shampoo, bodyscrub, balsam, deodoranter, parfumer og massageprodukter. Det mest udbredte mærke for økologisk kosmetik og hygiejneprodukter i Danmark
Tema	<p>Fokus på miljø og sociale forhold. I økologiske kosmetikprodukter skal indholdet af økologiske ingredienser være mindst 95 pct. Ingen krav til økologi i certificerede naturlige kosmetikprodukter. Her angives indholdet af naturlige ingredienser i procent ved mærket.</p> <p>Miljø Social Sundhed</p>
Mærke-organisation	Ecocert Cosmos har hovedkvarterer i England, Frankrig, Tyskland og Italien. Læs mere på COSMOS-certificering (økologisk eller naturlig kosmetik) Ecocert



EU Energimærke

Fokus på miljø, specifikt på at nedbringe energi- og ressourceforbruget for elektriske produkter gennem krav til ecodesign. Primært fokus på energiforbruget i brugsfasen. For nogle produkter, fx opvaskemaskiner, indeholder mærkningen også oplysninger om vandforbrug og tørreevne. Mærket synliggør og har stor værdi for at vurdere økonomiske besparelser.

Styrke	Høj relevans over for energi- og økonomiske besparelser, giver incitamenter til at vælge energieffektive produkter. Der er meget stor interesse for at vælge efter mærket. Baseret på EU-lovgivning og den offentlige opbakning giver stort vareudvalg, hvilket er en stor styrke
Væsentlige krav	Energikrav til komfurer, emhætter, køleskabe, opvaskemaskiner, støvsugere, vaskemaskiner, computere og skærme, tv, vandvarmere, rumopvarmning, klimaanlæg og fastbrændselskedler.
Tema	<div style="display: flex; gap: 10px;"><div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 5px 10px; border: 1px solid #1a3d4d;">Miljø</div><div style="border: 1px solid #1a3d4d; padding: 5px 10px;">Social</div><div style="border: 1px solid #1a3d4d; padding: 5px 10px;">Sundhed</div></div>
Mærke-organisation	Energistyrelsen i Danmark Læs mere på Energikrav til produkter Energistyrelsen og på EU web Krav til EU's energimærkning - Your Europe

Restaurationsbranchen mærkekatalog

Version: januar 2025

DRC DANMARKS
RESTAURANTER
& CAFEER

**Dansk
Cater**

inco

AB CATERING
- hele Danmarks Foodservice

**BC
Catering**